

Theory of Change

De Nieuwe Gevers

Mensen volledig instaat stellen met hun kennis en kunde de wereld net wat mooier te maken dan gister

Onze missie

Samenwerkingen

Organisaties

Vrijwilligers

Stakeholders

 Ideeële organisaties  Vakspecialisten

 Ideeële organisaties

 Vakspecialisten

1. Core Goal

Wij willen zo veel mogelijk pro-bono samenwerkingen matchen, zodat kennis en kunde ingezet wordt voor maatschappelijke vooruitgang.

Wij willen organisaties volledig ondersteunen in effectieve bedrijfsvoering, waardoor ze maximale impact kunnen maken.

Wij willen zo veel mogelijk professionals inspireren vrijwilligerswerk te doen en te betrekken bij actuele maatschappelijk thema's.

2. Activiteiten

- Wij matchen professionals aan de projecten van organisaties.
- Wij faciliteren de samenwerking voor maximaal resultaat
- Wij evalueren elk project om te blijven leren van wat beter kan.
- Wij geven tools en kennis om effectief samen te kunnen werken.

- Wij vertalen hun doelen naar concrete groeitrajecten
- Wij ondersteunen bij het afbakenen en formuleren van projecten
- Wij adviseren hoe ze effectief kunnen samenwerken met vrijwilligers
- Wij delen kennis over professionalisering en groeikansen

- Wij inspireren ons netwerk over vrijwilligerswerk met je talenten
- Wij gaan in gesprek met professionals en activeren hen vrijwilligerswerk te doen met hun skills.
- Wij ontplooiën verschillende community activiteiten
- We delen kennis op het gebied van impact maken als professional

3. Output

- Het aantal matches dat wij maken
- Het aantal projectevaluaties die wij doen
- De hoeveelheid geld dat wij voor de sector besparen door pro-bono werk

- Het aantal organisaties die wij ondersteunen
- Het aantal groeiplannen die wij opstellen met organisaties
- Het aantal projecten dat we die we uitzetten

- Het bereik van onze social media kanalen
- Het aantal vrijwilligers dat bij zich bij ons platform aanmeld
- Het aantal community events dat wij organiseren

4. Korte termijn effecten

- Organisaties krijgen professionele ondersteuning bij hun doelstellingen, waardoor ze dingen slimmer, sneller en beter kunnen doen
- Professionals hebben de mogelijkheid om daadwerkelijk goed te doen met hun skills en betrokken te raken bij maatschappelijke thema's
- Afname van overhead kosten door pro-bono werk.

- Toename van organisaties die willen professionaliseren
- Organisaties leren meer over professionalisering en vakgebieden uit het bedrijfsleven
- Toename van organisaties die op een effectieve manier werken aan hun organisatie en doelstellingen

- Toename aan professionals die in contact komen met vrijwilligerswerk
- Toename aan professionals die een introductie krijgen in het maatschappelijke domein en hierin betrokken zijn
- Toename van hun algehele welzijn door meer betekenis en zingeving
- Toename van professionals die maatschappelijke impact maken

5. Lange termijn effecten

- Het maken van nieuwe verbindingen en het opzetten van nieuwe samenwerkingen die gezamenlijk werken aan verschillende maatschappelijke thema's
- Impact versnelling op een breed scala aan maatschappelijke thema's, door extra organisatie veerkracht en expertise
- Bijdragen aan de SGD's

- Meer organisaties die het belang zien van het investeren in vakmensen, waardoor zij op lange termijn impact kunnen maken
- Organisaties verbeteren hun positie op het gebied van naamsbekendheid, financiële verduurzaming en professionalisering

- Nieuwe generatie changemakers inspireren
- Professionals die bewust worden en geëngageerd zijn bij maatschappelijke problemen en thema's
- Meer professionals die de overstap maken van het commerciële veld naar het maatschappelijke domein