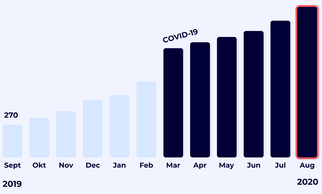
de nieuwe gevers

Impact Report.

Het balletje is gaan rollen.
Zie hier hoe.

We zijn in één jaar vervijfvoudigd!

1450 Nieuwe Gevers



Wie zijn we eigenlijk?

Van alles wat.

51% Vrouw

49% Man

49% Loondienst

51% Zelfstandige

Leeftijd
20 - 65
En alles ertussenin.

Van **Carijn**
Creative Business student

Tot **Nadia**
Single-Werkende-Oma

Waarom worden we Nieuwe Gevers?

De 3 belangrijkste redenen.

1.
Impact creëren.
"Omdat ik naast mijn werk graag iets goeds wil doen en mijn steentje bij wil dragen."

2.
Leerzaam.
"Het geeft de ruimte om nieuwe dingen te proberen en extra ervaring op te doen."

3.
Anderen helpen.
"Door mijn skillset aan te bieden, kan ik meteen zien hoe mijn persoonlijke inzet iemand helpt."

Bron: Enquête De Nieuwe Gevers 2019

Wat top 5'jes.

Altijd leuk.

Wat goede doelen zochten.

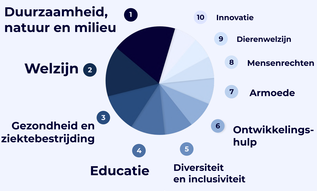
01	Animatie
02	Social Media strategie
03	Promotie / Event video
04	Copywriting webteksten
05	Creatief campagne concept

Wat Nieuwe Gevers gaven.

01	Grafisch Design
02	Copywriting
03	Online marketing
04	UX Design
05	Strategy en consulting

Best een lekker setje zo, he?

Impact sectoren op ons platform



Een voorbeeld uit de praktijk.

Zo hielpen we Green Side om €15.000(!) te besparen.

"De Nieuwe Gevers geeft ons toegang tot professionele hulp die voor ons anders niet te betalen was geweest. Dit zorgt voor een professionaliseringsslag die anders nog lang op zich had laten wachten."

Cindy
hielp de missie, visie en waarden definiëren
€1500 gedoneerd

GREEN SIDE

Ymke
maakte met een toffe animatie een uitleg-video
€4000 gedoneerd

Arjen
zette notitieboekjes op de gevoelige plaat
€1500 gedoneerd

Daryna
schreef een UX-adviesrapport
€2500 gedoneerd

Peter
hielp (tweejwekelijks als strategiecoach
€2000 gedoneerd

Dit hebben jullie in één jaar tijd gedoneerd:

€370.000

Twee keer knipperen.

171
Matches

217.000
Minuten

Ontzettend bedankt voor al jullie expertise, inzet en enthousiasme!
Op nog zo'n jaar, x10.

🎤 **mic drop**

de nieuwe gevers